

Direktor zavoda Javni zavod Razvojna agencija Kozjansko sprejme dne 4. januarja 2013 na podlagi določila 31. člena Zakona o zavodih v skladu z določilom 46. člena Zakona o industrijski lastnini (ZIL - 1) naslednji

P R A V I L N I K O B L A G O V N I Z N A M K I Z E L E N I S N O P

I. Splošna določila

1. člen

Imetnik blagovne znamke Zeleni snop je Javni zavod Razvojna agencija Kozjansko, s sedežem v Šentjurju, Ulica skladateljev Ipavcev 17, 3230 Šentjur, katerega ustanoviteljici sta Občina Šentjur in Občina Dobje.

2. člen

Blagovna znamka se imenuje »Zeleni snop«.
Njen grafični znak je:



3. člen

Blagovna znamka »Zeleni snop« pomeni oznako izpolnjevanja minimalnih predpisanih lastnosti ter pomena prehrabnih in kmetijsko predelovalnih proizvodov in storitev ter gostinskih in turističnih storitev kot so opredeljene v 21., 24., 28., 29., 30, 31., 32., 33. in 43. razredu Nicejske klasifikacije in so navedene v prilogi tega pravilnika (v nadaljevanju predmet zavarovanja), ki jih ponujajo proizvajalci in ponudniki storitev na območju delovanja Razvojne agencije Kozjansko – to je na območju občin Dobje, Dobrna, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje in Zreče in so pridelani in / ali predelani na sonaraven način.

Pravico do uporabe blagovne znamke podeljuje imetnik blagovne znamke v skladu z določili in pod pogoji, določenimi v tem pravilniku, z odločbo strokovne komisije, ki je imenovana s strani direktorja imetnika znamke.

4. člen

Z blagovno znamko se ločijo izdelki proizvajalcev in storitve ponudnikov, ki izpolnjujejo pogoje, določene v tem pravilniku.

Namen zavarovanja blaga in storitev iz 3. člena tega pravilnika z blagovno znamko je poleg združevanja proizvajalcev in ponudnikov kakovostnih prehrabnih in kmetijsko predelovalnih proizvodov in storitev ter ponudnikov kakovostnih gostinskih in turističnih storitev na območju občin Dobje, Dobrna, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje in Zreče z namenom razpoznavnosti blaga in storitev pridelanih in / ali predelanih na sonaraven način, zlasti zagotoviti razpoznavnost območja.

Blagovna znamka Zeleni snop je znak zaupanja, kakovosti in porekla ter pridelave in / ali predelave na sonaraven način s čim manj invazivnimi oblikami vplivov in posegov v okolje in naravo, s katerim proizvajalci in ponudniki predmeta zavarovanja, ki so pridobili pravico do uporabe blagovne znamke Zeleni snop (v nadaljevanju upravičenci do uporabe blagovne znamke), zagotavljajo porabnikom

blaga in storitev, ki so zavarovane z blagovno znamko, poreklo in kakovost izdelkov in storitev ter pridelavo in / ali predelavo z uporabo manj invazivnih oblik pridelave in / ali predelave glede vplivov in posegov v okolje in naravo, skladno z zahtevami za pridobitev pravice do uporabe znamke.

5. člen

Pogoje za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke, preverjanje izpolnjevanja pogojev za pridobitev pravice do uporabe znamke, ukrepe, ki se lahko izrečejo upravičencem do uporabe znamke v primeru kršitve znamke in vsa druga vprašanja v zvezi z uporabo znamke ureja imetnik znamke v sodelovanju z imenovano strokovno komisijo za oceno postopkov pridelave in / ali predelave ter njihovega vpliva na okolje in naravo ter za oceno kakovosti posameznih predmetov zavarovanja, ki so varovani z znamko.

II. Podeljevanje pravice do uporabe blagovne znamke

6. člen

Pravica do uporabe znamke se lahko podeli proizvajalcem in ponudnikom predmeta zavarovanja na območju občin Dobje, Dobrna, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje in Zreče, če postopek pridelave in / ali predelave ter kakovost prehrabnih in kmetijsko predelovalnih proizvodov in storitev ter gostinskih in turističnih storitev, ki so lahko predmet zavarovanja, izpolnjujejo s tem pravilnikom določene pogoje. Proizvajalcem in ponudnikom predmeta zavarovanja pravico do uporabe blagovne znamke podeli imetnik blagovne znamke z odločbo imenovane strokovne komisije za podeljevanje pravice do uporabe blagovne znamke za posamezne predmete zavarovanja.

7. člen

Za podelitev pravice do uporabe blagovne znamke imenuje direktor Razvojnega agencije Kozjansko strokovno komisijo, kateri člani so kvalificirani za ocenjevanje postopkov pridelave in / ali predelave ter njihovega vpliva na okolje in naravo in za ocenjevanje posameznih predmetov zavarovanja ter za preverjanje izpolnjevanja pogojev, ki jih za pridobitev pravice do uporabe znamke predpisuje ta pravilnik in posebni pravilniki iz 10. (desetega) člena tega pravilnika.

Strokovna komisija ima 9 članov, izmed katerih se imenuje predsednika komisije. Vsi člani komisije morajo biti poznavalci posameznih predmetov zavarovanja za področje katerih je imenovana komisija. Strokovna komisija je sklepčna in lahko veljavno odloča v primeru najmanj 75 % udeležbe. Strokovna komisija sprejema odločitve z navadno večino vseh prisotnih glasov, pri čemer ima vsak član en glas. Vse zadeve iz svoje pristojnosti rešujejo in sprejemajo samostojno in so za svoje odločitve odgovorne direktorju imetnika znamke.

III. Postopek za podelitev pravice do uporabe blagovne znamke

8. člen

Proizvajalci in ponudniki predmeta zavarovanja, ki želijo pridobiti pravico do uporabe znamke morajo izpolniti zahtevek - Obrazec za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke Zeleni snop in vpis v register upravičencev do uporabe blagovne znamke Zeleni snop. Na podlagi zahtevka mora strokovna komisija praviloma v roku 1 meseca od dneva prejema pravilno in popolno izpolnjenega zahtevka ugotoviti ali vlagatelj izpolnjuje pogoje v skladu s tem pravilnikom ter izdati odločbo o podelitvi pravice do uporabe blagovne znamke ali odločbo o zavrnitvi zahteve za podelitev pravice do uporabe blagovne znamke.

Proizvajalci in ponudniki predmeta zavarovanja lahko pričnejo uporabljati blagovno znamko po prejemu odločbe o podelitvi pravice do uporabe blagovne znamke in po podpisu pogodbe z imetnikom blagovne znamke, s katero se upravičenec zaveže izpolnjevati vsa določila tega pravilnika, ki je kot priloga sestavni del pogodbe in po vpisu v register upravičencev do uporabe blagovne znamke, ki ga vodi imetnik blagovne znamke. Imetnik blagovne znamke vpiše proizvajalce in ponudnike predmeta

zavarovanja v register upravičencev do uporabe blagovne znamke Zeleni snop na podlagi odločbe strokovne komisije o podelitvi pravice do uporabe blagovne znamke iz prvega odstavka tega člena in podpisane pisne pogodbe iz drugega odstavka tega člena, najkasneje v roku 30 dni od dneva kumulativne izpolnitve obeh pogojev.

9. člen

Imetnik blagovne znamke javno objavi na spletnih straneh imetnika blagovne znamke register upravičencev do uporabe blagovne znamke in seznam predmetov zavarovanja, pri ponudbi katerih je posamezni upravičenec do uporabe blagovne znamke upravičen uporabiti blagovno znamko.

IV. Pogoji za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke

10. člen

Pravica do uporabe blagovne znamke se podeli proizvajalcu in ponudniku predmeta zavarovanja, ki izpolnjuje pogoje postopkov pridelave in / ali predelave glede na vplive na okolje in naravo ter pogoje kakovosti blaga, oziroma storitev, ki so za posamezne predmete zavarovanja določeni v posebnih dodatnih pravilnikih, ki jih sprejme direktor imetnika blagovne znamke v sodelovanju z imenovano strokovno komisijo, ki je kvalificirana za ocenjevanje postopkov pridelave in / ali predelave ter njihovega vpliva na okolje in naravo in za ocenjevanje posameznih predmetov zavarovanja.

Poleg posebnih pogojev, ki so za posamezne predmete zavarovanja opredeljeni v pravilnikih iz 1. (prvega) odstavka tega člena, morajo vsi predmeti zavarovanja za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke izpolnjevati kumulativno tudi naslednje pogoje:

- zagotavljati morajo stalno nadpovprečno kakovost,
- izvor mora biti z območja občin Dobje, Dobrna, Oplotnica, Slovenske Konjice, Šentjur, Vitanje in Zreče, razen za predmete zavarovanja, za katere je s posebnim pravilnikom določeno drugače,
- ustrezati morajo zakonsko predpisanim zahtevam,
- prehrambeni in kmetijsko predelovalni proizvodi morajo biti proizvedeni in predelani na naravi in ljudem prijazen način (ekološka ali integrirana pridelava), s čim manjšim vplivom na okolje in naravo.

V. Oprema proizvoda in prodajnega mesta storitev s blagovno znamko

11. člen

Blagovna znamka se uporablja natisnjena ali kako drugače upodobljena v obliki nalepk, etiket, obešank, žiga, našitkov, reklamnih tabel, vizitk, na dopisnem papirju, vtisnjena na embalaži izdelkov ter na drugem označevalnem oziroma oglaševalskem materialu.

Uporabnik znamke je dolžan pri označevanju izdelka spoštovati predpise o splošnih pogojih za označevanje predpakiranih živil. Uporabnik znamke sme poleg uporabljene blagovne znamke Zeleni snop uporabljati tudi svoje lastne označbe, kot na primer: svoje ime in naslov, označbe glede vrste, kakovosti, količine, namena, vrednosti, geografskega izvora, časa proizvodnje izdelkov, rok trajanja ali drugih značilnosti izdelkov, s čimer je zagotovljena sledljivost izdelka.

12. člen

Upravičenec do uporabe blagovne znamke mora opremiti embalažo iz 11. člena tega pravilnika in / ali prodajna mesta, na katerih se prodajajo in ponujajo predmeti zavarovanja z blagovno znamko v obliki etikete, nalepke, obešanke ali reklamne table, katero izdelavo naroči pri imetniku blagovne znamke.

VI. Kršitve pogodbenega razmerja in zloraba blagovne znamke

13. člen

Kadar strokovna komisija po uradni dolžnosti ali na podlagi prijave ugotovi, da je upravičenec do uporabe blagovne znamke kršil določbe tega pravilnika ali ravnal v nasprotju s sklepi strokovne komisije, mora direktorju imetnika blagovne znamke nemudoma predlagati, da ugotovljeno kršitev, ki mora biti s strani strokovne komisije utemeljena in podkrepljena z dokazi, obravnava ob sodelovanju posamezne strokovne komisije in kršitelju izreče ukrepe, ki jih predvideva ta pravilnik.

14. člen

Direktor imetnika blagovne znamke lahko v primeru ugotovljenih kršitev iz 13. člena tega pravilnika, kršitelju izreče naslednje ukrepe:

- pisni opomin,
- odvzem pravice do uporabe blagovne znamke.

15. člen

Pisni opomin lahko izreče direktor imetnika blagovne znamke kršitelju, v primeru kršitve iz 13. člena tega pravilnika, če kršitev ni povzročila večje škode, oziroma ni imela večjega negativnega vpliva na okolje in naravo znotraj območja, oziroma v primeru, ko kršitev ni povzročila večje škode (do zneska 3.000,00 EUR) imetniku blagovne znamke na področju razpoznavnosti območja in večje zmede na trgu predmetov zavarovanja. Pisni opomin izreče direktor imetnika blagovne znamke in kršitelju vroči pisni odpravek sklepa.

Če je kršitev iz 13. člena tega pravilnika, povzročila večjo škodo, oziroma v primeru, ko je kršitev povzročila večjo škodo (ki je enaka ali presega znesek 3.000,00 EUR) imetniku blagovne znamke in zmedo na trgu predmetov zavarovanja ali če kršitelj ni odpravil napak po prejetju pisnega opomina, lahko izreče direktor imetnika blagovne znamke ukrep odvzema pravice do uporabe blagovne znamke.

Kršitelj mora v roku 8 dni, od dneva prejema pisnega odpravka sklepa iz prejšnjega stavka tega člena, imetniku blagovne znamke izročiti vse materiale iz 12. člena tega pravilnika, s katerimi se označuje embalaža, oziroma z etiketo že označeno embalažo ter vse etikete, s katerimi se označujejo ali so že označena prodajna mesta, kjer se prodajajo in / ali nudijo predmeti zavarovanja.

16. člen

Direktor imetnika blagovne znamke izreka ukrepe po tem pravilniku in v soglasju s sklepom strokovne komisije.

17. člen

Proti vsem kršiteljem pravilnika o uporabi blagovne znamke, ima imetnik blagovne znamke pravico uveljavljati civilno in kazensko sodno varstvo.

VII. Končne določbe

18. člen

Ta pravilnik začne veljati z dnem sprejetja, uporabljati pa se začne z dnem izdaje odločbe o registraciji blagovne znamke pri Uradu za intelektualno lastnino, pri Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije.

19. člen

Pravilnik o blagovni znamki se lahko spreminja in dopolnjuje le s sklepom direktorja imetnika blagovne znamke.

Šentjur, 4.1.2013

Razvojna agencija Kozjansko
mag. Andreja Smolej, direktorica

Seznam predmetov zavarovanja, ki so zavarovani z znamko Zeleni snop, po Nicejski klasifikaciji:

21: Priprave ter posode za gospodinjstvo ali kuhinjo; glavniki in gobe; ščetke (razen čopičev); materiali za ščetkarstvo; čistilne priprave; jeklena volna; surovo ali obdelano steklo (razen stekla za gradbeništvo), steklenina; porcelan in fajansa, ki jih ne obsegajo drugi razredi.

210023 čebri
210169 deske za kruh
210068 keramični izdelki za gospodinjstvo
210285 figurice iz porcelana, keramike, gline ali stekla
210040 pletenke

24: Tkanine in tekstilni proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi; pregrinjala za postelje in mize.

240027 filc
240067 lanene tkanine
240117 pohištvena prekrivala iz tekstila
240008 tekstilije (blago, tkanine)

28: Igre, igrače; izdelki za gimnastiko in šport, ki jih ne obsegajo drugi razredi; okraski za novoletno jelko.

280024 igrače

Razred 29: Meso, ribe, perutnina in divjačina; mesni ekstrakti; konzervirano, zamrznjeno, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava; želeji, marmelade, kompoti; jajca, mleko in mlečni izdelki; jedilno olje in maščoba.

290024 džemi
290035 kandirano sadje
290155 jabolčna čežana
290133 sadje v alkoholu
290079 marmelade
290017 sadje, konzervirano
290043 sadje, kuhano (kompoti)
290131 sadni krhliji
290082 lupinarji, ne živi
290044 sadni želeji
290034 siri
290073 sirotka
290161 skuta
290101 paradižnikov pire
290110 paradižnikov sok, za kuho
290134 pelod (cvetni prah), za prehrano
290160 prigrizki na osnovi sadja
290047 ribe, ne žive
290125 ribje jedi
290095 zelenjava v kisu ali slanici
290030 zelenjava, kuhana
290031 zelenjava, posušena
290102 zelenjavne solate
290067 zelenjavni sokovi, za kuho
290134 pelod (cvetni prah), za prehrano

290050 divjačina, meso

Razred 30: Kava, čaj, kakav in kavni nadomestki; riž, tapioka, sago; moka in izdelki iz žitaric, kruh, pecivo in slaščice, sladoled; sladkor, med, melasni sirup; kvas, pecilni prašek; sol, gorčica; kis, omake (začimba), začimbe; led.

300020 bomboni

300037 čaj

300068 čajno pecivo

300038 čokolada

300054 dišave, začimbe (rastlinskega izvora, največkrat v prahu)

300016 drobno pecivo (piškoti)

300108 fino pecivo iz krhkega ali listnatega testa

300098 med

300055 medenjaki (lect)

300182 močno začinjeno sadje, vloženo (chutney)

300018 keksi

300081 kis

300129 kolač z nadevom (običajno sadnim)

300171 paradižnikova omaka

300174 krekerji

300167 pripravljene omake iz sadja ali zelenjave, kot dodatek hrani

300168 matični mleček, za človeško prehrano (ne za medicinske namene)

300166 propolis za človeško prehrano

300176 sadni želeti (slaščica)

300046 sladoled

300042 slaščice

300201 vrtna zelišča, konzervirana (sezonska)

300009 zeliščni čaji (ne zdravilni)

300093 kruh

300057 moka

300081 kis

300134 pecivo

3000034 proizvodi iz žitaric

300003 testenine

300029 torte

Razred 31: Poljedelski, vrtnarski, gozdarski proizvodi in semensko zrnje, ki jih ne obsegajo drugi razredi; žive živali; sveže sadje, zelenjava; semena, naravne rastline in sveže cvetje; živalska krmila, slad.

310092 čebula, sveža zelenjava

310030 endivija

310054 fižol, svež

310110 krompir, svež

310037 kumare

310109 grah, svež

310011 grmičevje

310008 drevesa

310115 grozdje, sveže

310043 jedilne buče

310013 jagode, razne vrste, sveže

310015 pesa, razne vrste

310108 por

310116 rabarbara

310134 rastline
310107 rastline, suhe, za dekoracijo
310072 sadike
310104 vinska trta
310070 vrtna zelišča, sveža
310055 rože, naravne
310056 rože, suhe za dekoracijo
310072 sadike
310062 sadje, sveže
310075 zelena solata
310042 zelenjava, sveža

Razred 32: Pivo, mineralne vode in sodavice ter druge brezalkoholne pijače, sadne pijače in sadni sokovi, sirupi in drugi pripravki za proizvodnjo pijač

320019 mošt
320018 namizne vode
320031 nealkoholne pijače
320006 Nealkoholne pijače iz sadnih sokov
320030 paradiznikov sok
320049 pijače iz medu, nealkoholne
320007 pijače iz sirotke
320002 pivo
320004 pivo iz slada
320044 sadni nektar
320010 sadni sokovi
320011 sirupi za pijače
32025 sladna zelišča
320028 sodavica

Razred 33: Alkoholne pijače

330024 alkoholne esence
330018 alkoholne pijače (žgane)
330026 alkoholne pijače (razen piva)
330031 alkoholne sadne pijače
330025 alkoholni ekstrakti
330012 češnjevo žganje
330015 likerji
330016 medica
330002 sadni ekstrakti, alkoholni
330013 vina
330020 vino iz tropin
330008 žgane pijače (narejene z destilacijo)

41: Izobraževanje; pouk; razvedrilo; športne in kulturne dejavnosti.

410017 izobraževanje
410183 storitve agencij za prodajo kart